

Die BMW Foundation Herbert Quandt sucht zum 1. Dezember 2017 eine/n Volontär/in im Bereich Kommunikation

Die BMW Foundation Herbert Quandt inspiriert Führungspersönlichkeiten weltweit, ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen und sich als Responsible Leaders für eine friedliche, gerechte und nachhaltige Zukunft einzusetzen. Mit unseren Aktivitäten wollen wir die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen unterstützen.

Aufgaben und Ausbildungsinhalte

- Mitarbeit an unserer Website www.bmw-foundation.org.
- Konzeption und Umsetzung von Inhalten für unser digitales Magazin TwentyThirty, wie z.B. Videoformate, Artikel, Fotoreportagen.
- Mitarbeit an unseren Social-Media-Kanälen.
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien zur Unterstützung der Stiftungsziele.
- Beratung und Unterstützung der Stiftungsmitarbeiter im In- und Ausland in Fragen der Kommunikation (Corporate Design, Texte).
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Kommunikationsmaßnahmen zu unseren Veranstaltungen.
- Zusammenarbeit mit Journalisten/Autoren und Steuerung von Dienstleistern.

Das Volontariat im 3-köpfigen Kommunikationsteam der Stiftung wird ergänzt durch externe Stationen (z.B. die Teilnahme an einem Volontärskurs, Hospitanzen in Zeitungsredaktionen oder Agenturen).

Anforderungen

- Ein abgeschlossenes Studium in den Geistes- oder Sozialwissenschaften.
- Praktische Erfahrungen im (Online)-Journalismus, Marketing oder in der Öffentlichkeitsarbeit.
- Ein sicheres Sprachgefühl und eine souveräne Ausdrucksweise.
- Muttersprachliche Deutsch- oder Englischkenntnisse; exzellente Kenntnisse der jeweils anderen Sprache.
- Souveräner Umgang mit Content-Management-Systemen (z.B. Wordpress)
- Erfahrung mit Programmen zur Text-, Bild- und Videobearbeitung

Unser Angebot

- eine facettenreiche 18-monatige Ausbildung, in der Sie die Kommunikationsinstrumente und Arbeitsbereiche einer Stiftung kennenlernen und individuelle Lernschwerpunkte setzen können.
- Weiterbildungsangebote innerhalb der Stiftung und externe Ausbildungsstationen.
- Ein dynamisches Arbeitsumfeld in einer international aktiven Stiftung mit angenehmem Arbeitsklima und flachen Hierarchien.
- Eine Vergütung von monatlich 1.900,00 € brutto.

Sie übernehmen gerne Verantwortung im Team? Sie sehen, wo etwas zu tun ist und packen überall mit an? Sie möchten Ihre eigenen Ideen einbringen und umsetzen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte schicken Sie uns bis zum 30.9. Ihre Bewerbung mit drei aussagekräftigen Arbeitsproben an corinna.wuebbolt@bmw-foundation.org