

BMW Foundation Herbert Quandt  
Stellenausschreibung

## Mitarbeiter (m/w) Kommunikation, Vollzeit, Berlin

Die BMW Foundation Herbert Quandt inspiriert Führungspersönlichkeiten weltweit, ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen und sich als Responsible Leaders für eine friedliche, gerechte und nachhaltige Zukunft einzusetzen. Sie inspiriert mit ihren Leadership-Programmen Führungspersönlichkeiten über Sektoren-, Kulturen- und Ländergrenzen hinweg und vernetzt sie durch ihr globales Responsible-Leaders-Netzwerk, das den positiven Wandel vorantreibt. Sie nutzt und fördert Impact Investing und Venture Philanthropy als effektive Instrumente des gesellschaftlichen Wandels. Mit ihren Aktivitäten will die BMW Foundation Herbert Quandt die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen unterstützen.

Wir suchen zum schnellstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung in der Kommunikation in Vollzeit am Standort Berlin.

### Ihre Aufgaben

Als Mitarbeiter/in eines agilen Teams kommunizieren Sie die Ziele, Arbeit und Wirkung der Stiftung. Dazu gehören folgende Aufgaben:

- Sie entwickeln gemeinsam mit dem Team wirksame, reichweitenstarke und zielgruppenorientierte Kommunikationsstrategien für die internen und externen Kanäle der Stiftung (Websites, Social Media, Newsletter, Publikationen) und setzen diese um.
- Sie produzieren multimediale Inhalte für unsere Stiftungswebsite ([www.bmw-foundation.org](http://www.bmw-foundation.org)) und unseren englischsprachigen Blog ([TwentyThirty.com](http://TwentyThirty.com)) und kommunizieren so die Ziele und Wirkung der Stiftung und ihres globalen Responsible-Leaders-Netzwerks unter Berücksichtigung der verschiedenen Stakeholder.
- Sie gestalten und koordinieren eigenverantwortlich Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Twitter, Instagram, Linked.in), kontrollieren deren Erfolg und leiten Optimierungsmaßnahmen ab.
- Sie beobachten digitale Trends, erstellen Wettbewerbsanalysen im internationalen Umfeld und lassen diese in die Kommunikationsstrategie der Stiftung einfließen.
- Sie steuern Agenturen, managen Projekte und Budgets und arbeiten mit Freelancern sowie Organisationen aus unserem Netzwerk zusammen.
- Sie stellen die Einhaltung des Corporate Designs und der Tonalität der Stiftung sicher (z.B. in Präsentationen oder der Kommunikation mit Teilnehmern unserer Programme).
- Sie nehmen an unseren Leadership-Programmen und Veranstaltungen im In- und Ausland teil und verantworten vor Ort die Kommunikationsmaßnahmen (z.B. Videointerviews führen, Social-Media-Begleitung).

## Ihr Profil

- Sie haben ein sehr gut abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Sie bringen eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich digitale Medien mit und haben nachweislich Kommunikationsstrategien entwickelt und erfolgreich umgesetzt.
- Sie haben Erfahrung im Aufbau von Social-Media-Kanäle und Online-Communities, kennen sämtliche Vermarktungsmöglichkeiten in den sozialen Netzwerken und wenden diese erfolgreich an.
- Sie verfügen über einen exzellenten Schreibstil auf Deutsch und Englisch, fundierte journalistische Fähigkeiten in den verschiedensten Formaten sowie ein sicheres Gespür für gesellschaftliche und politische Themen, die eine internationale Zielgruppe ansprechen.
- Sie haben eine ausgezeichnete Allgemeinbildung, ein ausgeprägtes Interesse für die Themen Leadership, Transformation, Soziale Innovation sowie die Agenda 2030 der Vereinten Nationen.
- Sie übernehmen gerne Verantwortung, fühlen sich wohl in einem agilen Umfeld mit flachen Hierarchien, arbeiten selbstständig und sind hervorragend organisiert.
- Sie sind in der Lage, sich in komplexe Sachverhalte schnell einzuarbeiten und bringen hohe Lernbereitschaft, Kritikfähigkeit und Integrität mit.
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Reisebereitschaft aus und sind es gewohnt, in einem internationalen Umfeld zu agieren. Sie haben versierte Kenntnisse in den gängigen MS-Office- und Adobe-Anwendungen (z.B. Photoshop, Illustrator) sowie in Wordpress.

## Unser Angebot

- Ein befristeter Arbeitsvertrag in Vollzeit mit angestrebter Übernahme am Ende der 18-monatigen Vertragsdauer.
- Leistungsgerechte Bezahlung zzgl. einer leistungsorientierten Vergütung.
- Eine herausfordernde, eigenverantwortliche Tätigkeit in einer global aufgestellt Stiftung, die mit ihrer Kommunikation Maßstäbe setzen will und sich dabei von digitalen Trends inspirieren lässt.
- Arbeit in einem hochmotivierten, eng verzahnten und anspruchsvollen Team mit Schnittstellen in die gesamte Organisation und darüber hinaus (z.B. BMW Group, Responsible-Leaders-Netzwerk, Stiftungssektor, Medien)

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins an Frau Corinna Wübbolt: [hr-bfhq@bmw-foundation.org](mailto:hr-bfhq@bmw-foundation.org)

Weitere Information zur Arbeit der Stiftung finden Sie auf <http://bmw-foundation.org>