

BMW Foundation Herbert Quandt

Stellenausschreibung

Mitarbeiter/in Kommunikation / Design, Vollzeit, Berlin

Die BMW Foundation Herbert Quandt inspiriert Führungspersonlichkeiten weltweit, ihre gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen und sich als Responsible Leaders für eine friedliche, gerechte und nachhaltige Zukunft einzusetzen. Sie inspiriert mit ihren Leadership-Programmen Führungspersonlichkeiten über Sektoren-, Kulturen- und Ländergrenzen hinweg und vernetzt sie durch ihr globales Responsible-Leaders-Netzwerk, das den positiven Wandel vorantreibt. Sie nutzt und fördert Impact Investing und Venture Philanthropy als effektive Instrumente des gesellschaftlichen Wandels. Mit ihren Aktivitäten will die BMW Foundation Herbert Quandt die Nachhaltigen Entwicklungsziele der Agenda 2030 der Vereinten Nationen unterstützen.

Wir suchen zum schnellstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung in der Kommunikation in Vollzeit am Standort Berlin.

Ihre Aufgaben

Als Mitarbeiter/in eines agilen Teams kommunizieren Sie die Ziele, Arbeit und Wirkung der Stiftung. Dazu gehören folgende Aufgaben:

- Sie unterstützen die Ziele der BMW Foundation Herbert Quandt, indem Sie unsere Mission und Arbeit als globale Leadership-Organisation mitgestalten und lebendig werden lassen und dies an unsere unterschiedlichen Stakeholder kommunizieren.
- Sie planen und implementieren ganzheitliche Kampagnen für Initiativen, Aktivitäten, Partnerschaften und Leadership-Programme in allen Kanälen.
- Sie produzieren Inhalte (Design und Text) über die Stiftung und unser Responsible-Leaders-Netzwerk für die verschiedensten Kanäle: Berichte, Präsentationen, Website, TwentyThirty, sämtliche Social-Media-Kanäle sowie andere Publikationen.
- Sie betreuen unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) und produzieren Inhalte für alle Plattformen.
- Sie entwickeln Strategien und Evaluationsprozesse, um die Performance der verschiedenen Kommunikationskanäle zu optimieren.
- Sie beraten und unterstützen das Stiftungsteam in Kommunikationsfragen (Corporate Design, Verfassen von Texten).
- Sie nehmen an unseren Leadership-Programmen und Veranstaltungen teil und verantworten vor Ort die Kommunikationsarbeit (z.B. Video-Interviews führen, Social-Media-Begleitung).
- Sie arbeiten mit Agenturen, Journalisten und Designern zusammen und betreuen Dienstleister und andere Freiberufler im In- und Ausland.

Ihr Profil

Ausbildung: Abschluss (M.A. bzw. gleichwertiger Abschluss) in einem relevanten Bereich (z.B. Kommunikationswissenschaften, Design, Marketing).

Sprachen: Deutsch und Englisch, fließend in Wort und Schrift.

Erfahrung: Mindestens 3 Jahre praktische Berufserfahrung in folgenden Bereichen:

- Übersetzung der Arbeit einer Organisation in eine überzeugende konzeptionell durchdachte Kommunikationssprache (einschließlich Text und Design).
- Selbstständiges Verfassen qualitativ hochwertiger Inhalte für verschiedene Kanäle, einschließlich Planung und Umsetzung von Kommunikationskampagnen.
- Erhöhung der Reichweite einer Organisation durch die kontinuierliche Bereitstellung von Inhalten im Rahmen einer Content-Strategie.

Fähigkeiten:

- Sie haben ausgeprägtes Interesse für die Themen Leadership, gesellschaftliche Verantwortung sowie Kenntnisse über die Agenda 2030 der Vereinten Nationen.
- Erfahrungen im Bereich Philanthropie/Non-Profit sind von Vorteil.
- Ihre Arbeit zählt auf die Ziele der Organisation ein, mit ihren Kommunikationsmaßnahmen machen sie die Mission der Stiftung sichtbar und treiben sie weiter voran.
- Sie sind in der Lage, kreativ zu denken und Probleme zu lösen und fühlen sich in dem kulturell vielfältigen Umfeld einer global tätigen Organisation wohl.
- Sie arbeiten gern selbstbestimmt in einem agilen Umfeld und sind in der Lage, mehrere Projekte gleichzeitig mit unterschiedlichen Deadlines und Prioritäten zu betreuen.
- Sie zeichnen sich durch eine hohe Reisebereitschaft aus.
- Sie verfügen über interkulturelle Fähigkeiten bei der Zusammenarbeit und dem Austausch mit Partnern, Netzwerk-Mitgliedern und Dienstleistern in anderen Regionen und Ländern.

Software/Tools: Wordpress, Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator), Microsoft Office; wünschenswert: Salesforce Marketing Cloud.

Unser Angebot

- Ein befristeter Arbeitsvertrag in Vollzeit mit angestrebter Übernahme am Ende der 18-monatigen Vertragsdauer.
- Leistungsgerechte Bezahlung in Form eines festen Monatsgehalts.
- Eine anspruchsvolle, eigenverantwortliche Tätigkeit in einer global aufgestellten Stiftung, die in der Kommunikation Maßstäbe setzen will und sich dabei von digitalen Trends inspirieren lässt.
- Ein freundliches Arbeitsklima in einem hochmotivierten und dynamischen Team.

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen und Ihr Portfolio (LINK) bis spätestens zum 17. April 2019 an Frau Paula Quintas: hr-bfhq@bmw-foundation.org. Bitte fügen Sie ein Motivationsschreiben in englischer Sprache bei, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins.

Weitere Information zur Arbeit der Stiftung finden Sie auf <http://bmw-foundation.org/>